

张家界学院

视觉传达设计专业高起本人才培养方案

一、专业名称：视觉传达设计

专业代码：130502

二、专业层次：高起本

三、入学要求

拥护中国共产党的领导，愿为社会主义现代化建设服务，品德良好，遵纪守法；应具有国民教育系列的中专毕业证或高中毕业证。

四、培养目标

本专业培养学生掌握视觉传达设计的基本知识、理论和技能，具备独立进行视觉传达设计的基本能力，拥有较高的综合素养及综合运用所学知识进行创造性艺术设计的基本能力，遵纪守法，具备良好的人文素养。能适应社会发展需要，从事视觉艺术的设计、制作、策划和管理等方面工作的应用型高级专门人才。

五、培养规格

本专业学生学习视觉传达设计及相关学科的基本理论、基础知识，通过视觉传达思维能力的培养、方法和设计技能的基本训练。应具备以下知识、能力和素质。

(一) 知识要求

1. 掌握视觉传达专业方向的学科理论知识；
2. 掌握语言、文字、文学的基础理论知识；
3. 掌握计算机运用的基本知识。

(二) 能力要求

1. 注重视觉传达思维能力的培养，提升设计思维的创新能力；
2. 加强视觉传达设计方法和设计技能的基本训练；

3. 加强对审美能力、造型能力的训练;
4. 具备在专业设计领域、企业、传播机构、教育培训机构等,从事视觉传达方面的设计的能力。

(三) 素质要求

1. 具有健康的体魄和良好的心理素质;
2. 热爱中华优秀传统文化,具有良好的人文素养和科学素养、较高的审美品位;
3. 具有集体主义观念、团结协作精神、艰苦奋斗的思想品德;
4. 掌握视觉传达相关法律知识,遵纪守法,具有相关行业的法治观念;
5. 具备创新创业就业专业素质和心理素质

六、学制

最低修业年限 5 年,最高修业年限 8 年。

七、学习形式

学习形式以非脱产为主,采取线上(含直播教学)与线下教学形式实施教学。

八、总学时、学分

总学时 3006 学时、总学分 167 学分。

九、毕业要求

学生在规定的修业年限内,修完人才培养方案规定的内容,取得规定的学分,达到毕业要求规定,准予毕业。取得毕业资格,并达到学校规定的学士学位授予条件,授予艺术学学士学位。

十、课程体系

课程体系分为公共基础课、专业课和职业能力拓展课和集中实践教学四部分组成,总课时 3006 学时,其中线上教学 2402 学时,线下教学 604 学时。

十一、教育教学活动进程安排表(见表)

十二、教学实施保障

1. 教材选用

学校成立了教材建设与管理工作领导小组,校长任组长、分管教学的副校长任副组长。制定了教材建设管理办法,在教材选用方面,学校严格按照国家规定和课程标准审查教材。选用教材以立德树人为根本,体现社会主义办学方向,根据开设的课程,本专业优先选用“马工程”系列教材,国家规划教材、选用符合

学生学习基础的优秀教材。

2. 师资队伍选配

根据教育主管部门要求，选派学院优秀教师为主讲教师和辅导教师，本学院主讲教师达到总数 60%以上，其中副高职称以上的达到 30%。学院按主讲教师师生比为 1:200、辅导教师师生比为 1:100 选配教师。

3. 教学及实验实训条件

学校现有多媒体教室 168 间，高清录播教室 3 间，智慧教室 2 间，语音教室 8 间，公共计算机机房 8 间。视觉传达设计专业建设有综合绘画实验室、雕塑实验室、家具实验室、综合材料实验室、摄影实验室、电脑图形实验室、壁画实验室、版画实验室，申报并建设张家界市发改委关于张家界市土家织锦设计工程研究中心（工程实验室。现有设备台数，实验室各项条件均能满足本专业的教学需求。形成了专业基础和专业综合兼有、功能完备的实验室功能体系，实践实训教学内容与体系设计合理。

4. 数字化资源

学校图书馆馆藏文献总量 140 万册，其中纸质文献 115 万册，电子图书 25 万册；订购中外文报刊 242 种，共享各类网络数据库 47 个。并购买了十余种电子期刊数据库的使用权，查阅资料十分便利。

本专业建有超星泛雅、超星学习通等教师教育教学案例资源库平台 3 个。针对成人学习的特点，通过购买和组织网络课程自主开发相结合的方式，本专业自主开发了《包装设计》《基础制图》等多门校级一流课程，借助信息化教学平台进行教学辅助，确保本专业线上教学顺利进行，自主开发的网络课程占网络课程总量的比例不低于 30%。

5. 质量管理

编制符合成人学习特点的教学大纲和教学计划，抓好线上、线下教学环节，严格执行学校有关高等学历继续教育教学的相关规定，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

6. 经费保障

学校按照“科学预算、教学优先、保障到位”的原则，优先保证教学经费投

入，按学费总额中用于学历继续教育办学经费的比例为 70%，保障办学经费，保证专款专用。



张家界学院继续教育学院

张家界学院继续教育学院

教育学院

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时数	理论课		实验实训		一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	终结性考核			
						线上教学	线下教学	线上教学	线下教学											过程性考核	考试考核		
专业 课	8	C390402009	装饰图案	5	96	12	4	60	20	96											√		
	9	C390402010	大众传播学	2	32	30	2	0	0	32												√	
	10	C390402011	文字与版式设计	3	60	10	4	30	16	60												√	
	11	C390402012	信息图形设计	3	60	10	4	30	16	60												√	
	12	C390402013	摄影基础	5	96	12	4	60	20	96												√	
	13	C390402014	电脑图形辅助设计II	3	60	10	4	30	16			60										√	
	14	C390402015	标志设计	3	60	10	4	30	16				60									√	
	15	C390402016	广告学	2	32	30	2	0	0				32									√	
	16	C390402017	动画设计基础	3	60	10	4	30	16				60									√	
	17	C390402018	插画设计	3	60	10	4	30	16					60								√	
	18	C390402019	社会美育设计实践周	2	48	12	0	30	6						48							√	
	19	C390402020	艺术心理学	2	32	30	2	0	0						32							√	
	20	C390402036	手绘POP	4	80	36	4	36	4						80							√	
	21	C390402022	文旅包装造型设计	5	96	12	4	60	20						96							√	
	22	C390402021	创意思维与广告设计	4	80	18	8	46	8						80							√	
	23	C390402023	移动阅读与书籍设计	4	80	18	8	46	8						80							√	
	24	C390402024	文创产品推广与创新设计	4	80	18	8	46	8						80							√	
	25	C390402025	动画设计与制作	5	90	10	4	58	18							90						√	
	26	C390302055	中国民间美术	2	32	30	2	0	0							32						√	
	27	C390402027	VI设计	4	80	18	8	46	8						80							√	
	28	C390402028	网页设计	3	60	10	4	30	16								60					√	
	29	C390402029	平面设计与印刷制作	3	60	10	4	30	16							60						√	
	30	C390402030	移动界面UI设计	4	80	18	8	46	8							80						√	
	31	C390402031	展示与陈设设计	4	80	18	8	46	8									80				√	

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时数	理论课		实验实训		一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	过程性考核	终结性考核	
						线上教学	线下教学	线上教学	线下教学												考试	考查
职业能力拓展课			小计	106	2042	518	138	1040	346												√	
	1	C300103001	大学生职业生涯规划	2	36	36					36								36		√	
	2	C300103002	创业基础	2	36	36															√	
实践教学环节			小计	4	72	72															√	
	1	C300104001	入学教育	1	18				18	18											√	
	2	C300104002	毕业教育	1	18				18										18		√	
	3	C390404004	毕业实习	6	108			108											108		√	
	4	C390404005	毕业论文(设计)	10	180	162	18												180		√	
			小计	18	324	162	18	108	36													
合计				159	2996	1130	246	1238	382													
百分比(%)						38%	8%	41%	13%													

注：大学外语包括大学英语、日语。

视觉传达设计专业课程参考教材

序号	课程名称	教材名称	编者	出版社	出版时间
1	设计素描	设计素描	张良	高等教育出版社	2011.08
2	设计色彩	设计色彩	朱长征	科学技术文献出版社	2011.12
3	设计速写	设计速写	李斌	中国海洋大学出版社	2014.07
4	中国工艺美术史	中国工艺美术史	张瑞	安徽美术出版社	2018.01
5	艺术心理学	艺术心理学	乌力吉	中央民族大学出版社	2013.05
6	广告设计	广告设计	郭雅冬	清华大学出版社	2015.07
7	包装设计	包装设计	曾敏	西南师范大学出版社	2017.11
8	书籍设计	书籍设计	高亮 王菲	西南师范大学出版社	2016.11
9	标志设计	标志与企业形象设计实训	金国勇	上海交通大学出版社	2014.01
10	插画设计	插画设计	肖伟	中国海洋大学出版社	2014.01
11	电脑图形辅助设计1(PS)	Photoshop图形图像处理	范玲 卫向虎	中国海洋大学出版社	2012.12
12	动画设计1	动画原理与动画设计	罗江玫	西南师范大学出版社	2012.12
13	动画设计2	动画原理与动画设计	罗江玫	西南师范大学出版社	2012.12
14	广告策划与文案写作	广告设计与策划	邓楚君	华中科技大学出版社	2017.08
15	广告学	当代广告学	威廉·阿伦斯, 迈克尔·维戈	人民邮电出版社	2015.07
16	平面设计与印刷制作	印刷设计与实训	何海燕	河北美术出版社	2015.07
17	企业与品牌形象设计	VI设计	张世卓 于静	辽宁美术出版社	2017.11
18	设计艺术实践	设计艺术概论	凌继尧	北京大学出版社	2013.05
19	网页设计	网页创意设计	钟垂贵	中国海洋大学出版社	2018.05
20	装饰图案	装饰图案设计与表现(第二版)	余雅林	上海人民美术出版社	2022.01
21	电脑图形辅助设计2(COR)	CorelDRAW应用设计与实训	李兰	西南师大出版社	2016.08
22	数字媒体设计UI设计	UI设计与制作	张剑	西南师范大学出版社	2015.09
23	大众传播学	大众传播学 通论	李苓	四川大学出版社	2019.09
24	文字与版式设计	版式设计	杨敏	西南师大出版社	2015.08
25	信息图形设计	图形创意与设计	高东影	东北师范大学	2011.07
26	摄影	摄影	刘宪标	西南师大出版社	2019.08