

张家界学院

旅游管理专业专升本人才培养方案

一、专业名称：旅游管理

专业代码：120901K

二、专业层次：专升本

三、入学要求

拥护中国共产党的领导，愿为社会主义现代化建设服务，品德良好，遵纪守法；须取得教育部审定核准的国民教育系列高等学校、高等教育自学考试机构颁发的专科毕业证书、本科结业证书或以上毕业证书；参加全国成人高等教育入学考试合格。

四、培养目标

本专业以普通高等学校旅游管理本科教学质量国家标准和区域经济社会发展需求为指导，培养德智体美劳全面发展，通识素养宽厚、专业基础扎实、实践创新能力强，系统掌握现代旅游管理基础理论及大数据背景下旅游新业态的相关知识，熟悉旅游管理企事业单位的管理方法和运作方式，能在大型景区、旅游企事业单位和各级旅游行政部门从事旅游企业管理和旅游经济管理等工作的应用型旅游管理高级专门人才。

五、培养规格

本专业学生主要学习管理学、酒店管理、旅游景区管理和旅游经济学的基本理论和基础知识，接受旅游企业管理方法与技巧方面的基本训练，具有高尚的人格和良好的心理素质，具有分析和解决旅游企业管理问题的基本能力。学生通过专业学习和训练，应达到以下知识、能力和素质要求：

(一) 知识要求

1. 基础性知识。系统掌握数理类、经管类等方面的基础理论知识与方法。

2. 专业性知识。熟练掌握旅游管理类专业理论知识与方法，掌握本学科的理论前沿及发展动态，了解旅游管理相关的法律法规和国际惯例，了解旅游业发展趋势。

3. 工具性知识。具备良好的外语水平和计算机应用、互联网等相关知识。掌握数据统计分析相关软件操作的基本知识。熟悉旅游信息技术及其应用。

4. 通识性知识。具有一定的体育、军事基本知识以及人文、社会科学和自然科学基本理论知识，了解人类文明发展、世界优秀思想文化，掌握科学常识和现代科技发展的状态和趋势，形成比较均衡的知识结构。

（二）能力要求

1. 营销策划能力。能够运用所学的基本理论和基础知识进行旅游景区、旅游产品和旅游项目的策划与营销。能够运用所学知识进行旅游景区、旅游产品和旅游项目的规划与设计的能力。

2. 职业技能能力。掌握文献检索、资料查询的基本方法和数据收集、分析技术，具有初步从事旅游科学研究的能力。

3. 经营管理能力。具备科学的旅游经营管理理念和思维，熟悉旅行社、景区、住宿业、在线旅游服务商等各类旅游企业的主要业务流程和经营管理过程，具有运用旅游管理理论、技术和方法进行旅行社、景区、住宿业、在线旅游服务的营销管理能力。

4. 继续学习能力。熟悉我国关于旅游业发展的政策法规，把握国内外旅游产业发展的现状与动态趋势，能够运用所学知识分析和解决旅游业发展中存在的各种问题，具有良好的继续学习能力。

5. 创新创业能力。掌握创新创业的基本原理和方法，形成创新创业思维，具有较强的创新意识和创业能力

（三）素质要求

1. 思想道德素质。热爱祖国，拥护中国共产党的领导，具有优良的思想品质，正确的世界观、人生观和价值观，拥有良好的旅游职业素养、职业道德和健全的身心素质。

2. 人文科学素质。具有一定的科学知识与科学素养，具有较好的人文、艺术修养、审美情趣和鉴赏能力，了解自然科学常识，跟踪科技发展动态，对中

外优秀传统文化与历史有一定的了解。

3. 专业素质。拥有系统的专业知识结构，熟悉旅游产业发展和旅游企业运作的基本规律，具备旅游服务、经营管理、文化创意与规划咨询等方面的素质，具备团队协作精神、时代意识。

4. 创新创业素质。掌握创新创业的基本原理和方法，具备团队合作、人际沟通、组织协调能力和自主学习能力，能把握旅游业发展趋势，了解行业环境、创业机会和创业风险，创造性解决实际问题，大学生创新创业、社会实践活动学分达到毕业要求。

5. 身心素质。掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，具备健全的心理和健康的体魄，体质测试成绩达到《国家学生体质健康标准》的要求。

六、学制

最低修业年限2.5年，最高修业年限5年。

七、学习形式

非脱产学习形式，采取线上（含直播教学）与线下教学形式实施教学。

八、总学时、学分

总学时1602学时、总学分88学分。

九、毕业要求

学生在规定的修业年限内，修完人才培养方案规定的内容，取得规定的学分，达到毕业要求，准予毕业。取得毕业资格，并达到学校规定的学士学位授予条件，授予管理学学士学位。

十、课程体系

课程体系分为公共课、专业基础课、专业课和实践教学四部分，总课时1632学时，其中线上教学1282学时，线下教学320学时。

十一、教学计划进程表（见表）

十二、教学实施保障

1. 教材选用

学校成立了教材建设与管理工作领导小组，校长任组长、分管教学的副校长

任副组长。制定了教材建设管理办法，在教材选用方面，学校严格按照国家规定和课程标准审查教材。选用教材以立德树人为根本，体现社会主义办学方向，根据开设的课程，本专业优先选用“马工程”系列教材，国家规划教材、选用符合学生学习基础的优秀教材。

2. 师资队伍选配

本专业师资结构年轻化，专职教师6名，专业带头人、教授1名，特聘教授1人，多名行业导师，教师获得多项校级、市级科研课题，并在省级课堂教学竞赛中获奖，也多次带领学生在学科竞赛中获奖。

3. 教学及实验实训条件

学校现有多媒体教室168间，高清录播教室3间，智慧教室2间，语音教室8间，公共计算机机房8间。旅游管理专业目前拥有“形体礼仪实训室”“导游模拟仿真实训室”“媒体营销实训室”“直播实训室”“计调操作实训室”“茶艺实训室”“餐饮、前厅客房实训室”等，形成了专业基础和专业综合兼有、功能完备的实验室功能体系。

此外本专业还具有稳定的校外实训、实习基地，满足在企业生产一线上岗工作的要求。能提供导游、计调、旅游营销、票务、景区服务等相关实习岗位，实训设施齐备、实训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全，能涵盖当前旅游产业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实训实习及就业，本专业校外实训实习基地包括张家界学院张家界百龙天梯旅游发展有限公司、张家界学院张家界禾田居投资有限公司、张家界学院檀悦度假酒店集团、张家界学院湖南运通国际旅行社、张家界学院湖南众乐启航文化旅游公司、张家界学院张家界庸城茶语、上海迪士尼度假区、长隆旅游集团等。

4. 数字化资源

学校图书馆馆藏文献总量140万册，其中纸质文献115万册，电子图书25万册；订购中外文报刊242种，共享各类网络数据库47个。并购买了十余种电子期刊数据库的使用权，查阅资料十分便利。

本专业建有超星泛雅、超星学习通等教师教育教学案例资源库平台3个。针对成人学习的特点，通过购买和组织网络课程自主开发相结合的方式，本专业自主开发了《旅游学概论》《会展策划与管理》等多门校级一流课程，借助信息

化教学平台进行教学辅助，确保本专业线上教学顺利进行，自主开发的网络课程占网络课程总量的比例不低于30%。

5. 质量管理

编制符合成人学习特点的教学大纲和教学计划，抓好线上、线下教学环节，严格执行学校有关高等学历继续教育教学的相关规定，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

6. 经费保障

学校按照“科学预算、教学优先、保障到位”的原则，优先保证教学经费投入，按学费总额中用于学历继续教育办学经费的比例为70%，保障办学经费，保证专款专用。



旅游管理专业专升本教学进程表

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	课内学时				各学期学时分配					考核方式			
					总学时数	理论课		实验实训		一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核	
						线上教学	线下教学	线上教学	线下教学								
公共基础课	1	00101004	中国近现代史纲要	3	54	18	18	18		54					√	√	
	2	00101005	马克思主义基本原理	3	54	18	18	18		54					√	√	
	3	00101035	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	18	18	18					54		√	√	
	4	00101008	大学生心理健康教育	2	36	36				36							√
	5	00101009	大学外语	6	108	108				54	54				√	√	
	6	00101007	形势与政策	2	36	36				9	9	9	9		√	√	
			小计	19	342	234	54	54	0	153	117	9	9	54	√	√	
	1	C230502010	导游实务	3	54	36			18						√	√	
	2	C200202021	政治经济学	4	72	72				72					√	√	
	3	C230502013	酒店管理概论	2	36	36				36					√	√	

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	课内学时				各学期学时分配					考核方式			
					总学时数	理论课		实验实训		一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核	
						线上教学	线下教学	线上教学	线下教学							考试	考查
专业 课	4	C230502014	旅游市场营销	2	36	36					36				√	√	
	5	C230502005	旅游目的地管理	2	36	36			36						√		
	6	C230502009	旅游规划与开发	2	36	36				36					√		
	7	C200202022	管理学	4	72	72			72						√		
	8	C200202034	市场调查	4	72	36			36						√	√	
	9	C230502007	旅游经济学	2	36	36			36						√		
	10	C200202060	人力资源管理	2	36	36				36					√	√	
	11	C200202026	统计学	4	72	72						72			√		
	12	C230502030	旅游英语	2	36	36					36				√	√	
	15	C220702107	旅行社计调	2	36	36					36				√	√	
	16	C230502017	研学旅游	2	36	36						36			√	√	
	17	C230502011	旅游文化学	2	36	36					36				√	√	
	小计				39	702	648	0	0	54	162	180	216	108	0		
	职业 能力 拓展 课	1	C200103001	大学生职业生涯规划	2	36	36					36				√	√
		2	C200103002	创业基础	2	36	36							36		√	√
		3	C200202042	Python基础	3	54				18					54	√	√
		4	C200202030	数据统计与分析	3	54				18					54	√	√
5		C200202039	商务礼仪	2	54				18					54	√	√	
小计				12	234	72	108	0	54	0	36	0	144	54			

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	课内学时				各学期学时分配					考核方式	
					理论课		实验实训		一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核
					线上教学	线下教学	线上教学	线下教学							
总学时数		线上教学	线下教学	线上教学	线下教学										
实践教学环节	1	C200104001	入学教育	1	18			18						√	√
	2	C200104004	毕业教育	1	18			18				18		√	√
	3	C230504003	毕业实习	6	108	108						108		√	√
	4	C230504004	毕业论文(设计)	10	180	162	18					180		√	√
小计				18	324	270	18	18	0	0	0	0	306		
合计				88	1602	1224	180	144	333	225	261	414			
百分比(%)						76%	11%	3%	9%						

注：大学外语包括大学英语、日语。

张家界学院继续教育学院

张家界学院继续教育学院

旅游管理专业课程参考教材

序号	课程名称	教材名称	编者	出版社	出版时间
1	旅游文化学	旅游文化学	邹本涛	中国旅游出版社	2022/3/1
2	旅游目的地管理	旅游目的地管理	邹统钎	高等教育出版社	2026年1月
3	旅游消费者行为学	旅游消费者行为（第二版）	李志飞	华中科技大学出版社	2020年1月
4	旅游心理学	旅游心理学	朱生东, 范建丽	上海交通大学出版社	2015. 3
5	旅游接待业	旅游接待业管理	邓爱民	中国旅游出版社	2018年8月
6	旅游景区	旅游景区管理实务	张建忠, 程小琴, 姜海涛	上海交通大学出版社	2026. 7
7	旅游学概论	旅游学概论（第七版）	李天元	南开大学出版社	2014. 10
8	旅游韩语	新标准韩国语（新版）（初级下）	（韩）李定喜等	外语教学与研究出版社	2021. 4
9	旅游规划	旅游规划	肖光明	中国海洋大学出版社	2020. 6
10	研学旅游	研学旅行线路设计	胡晓锋	兰州大学出版社	2022. 6
11	宏观经济学	西方经济学（第二版下册）	马工程编写组	中国人民大学出版社	2019. 10
12	政治经济学	马克思主义政治经济学概论		高等教育出版社	2021
13	旅游礼仪	旅游礼仪	梁颖	上海交通大学出版社	2023/5
14	导游实务	导游实务	张建梅	上海交通大学出版社	2022. 7
15	旅游韩语	韩国语1		外国教学与研究出版社	2008
16	旅游法规	旅游法教程（第六版）	卢世菊	武汉大学出版社	2017. 01
17	旅游商务英语	旅游商务英语	唐羽	北京交通大学出版社	2013. 8. 1
18	客源国概况	国旅游客源国概况（第二版）	陈家刚	南开大学出版社	2023
19	旅游地理学	旅游地理	吴国清	南开大学出版社	2022
20	旅游财务管理	财务管理（第四版）	刘玉平	中国人民大学出版社	2015
21	前厅客房服务与管理	酒店前厅客房运行管理实务	王培来	上海交通大学出版社	2015
22	酒店管理概论	酒店管理概论	汪洋	湖南师范大学出版社	2018. 6
23	餐饮服务操作与管理	餐饮服务与管理	陈静 谢洪勇	上海交通大学出版社	2023
24	旅行社管理	旅行社管理（第四版）	戴斌 张杨	高等教育出版社	2018. 12
25	网络营销	旅游电子商务	杜文才	清华大学出版社	2016
26	旅游市场营销	旅游市场营销	刘晓明	上海交通大学出版社	2022. 1
27	市场调查	市场调查方法与技术	简明, 金勇进, 蒋妍, 王维敏	中国人民大学出版社	2023. 8
28	管理学	管理学	管理学编写组	高等教育出版社	2019. 1