

吉首大学张家界学院

工商管理专业高起本人才培养方案

一、专业名称：工商管理

专业代码：120201K

二、专业层次：高起本

三、入学要求

拥护中国共产党的领导，愿为社会主义现代化建设服务，品德良好，遵纪守法；应高级中学教育学校毕业或具有同等学力；参加全国成人高等教育入学考试合格。

四、培养目标

本专业以“立德、树人”的立人教育理念为指导，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好政治素养和社会责任感，具备一定创新精神和实践能力，掌握企业经营管理基础知识、基本理论和基本技能，拥有较强创新意识、团队精神及沟通能力，能在中小型工商企业的生产、经营、管理及服务，从事相关业务工作的高素质技能型专门人才。

五、培养规格

本专业学生主要学习管理学、经济学和企业管理的的基本理论和基础知识，接受企业管理方法与技巧方面的基本训练，具有分析和解决企业管理问题的基本能力，培养规格应满足以下要求。

（一）知识要求

具有一定的人文社会科学方面知识；具有职业生涯规划知识；具有计算机应用知识；具有英语听说写译知识；具有经济学、管理学及相关法律法规知识和生产管理、会计核算与统计分析、人力资源管理或质量管理等领域的基本理论知识及专业理论知识。

（二）能力要求

具有良好的语言文字表达能力，数据统计、核算及分析能力，计算机及管理软件应用能力，且具备熟练而规范的数据处理与操作技能，英语资料阅读和理解能力，有效收集分析经济活动信息能力，对经济活动具有一定的理论分析能力，处理人力资源管理或质量管理事务能力、有效地组织沟通协调能力和沟通技巧。

（三）素质要求

具有社会责任意识和遵纪守法意识，诚实守信、敬业爱岗、吃苦耐劳、虚心好学的优良品质，具有市场经济发展要求相适应的管理理念、创新精神和良好的职业道德，具有以人为本的管理观念、有健康的体魄、有良好的团队合作精神，具备良好的心理素质。

六、学制

最低修业年限 5 年，最高修业年限不超过 8 年。

七、学习形式

学习形式以非脱产为主（函授），采取灵活多样的线上（含直播教学）与线下教学形式实施教学。

八、总学时、学分

总学时 3006 学时，总学分 164 学分

九、毕业要求

学生在规定的修业年限内，修完人才培养方案规定的内容，取得规定的学分，达到毕业要求，准予毕业。取得毕业资格，并达到学校规定的学士学位授予条件，授予管理学学士学位。

十、课程体系

课程体系分为公共基础课、专业课和职业能力拓展课和实践教学四部分，总课时 3006 学时，其中线上教学 2340 学时，线下教学 666 学时。

十一、教育教学活动进程安排表

十二、教学实施保障

1. 教材选用

学校成立了教材建设与管理工作领导小组，校长任组长、分管教学的副校长任副组长。制定了教材建设管理办法，在教材选用方面，学校严格按照国家规定和课程标准审查教材。选用教材以立德树人为根本，体现社会主义办学方向，根

据开设的课程，本专业优先选用“马工程”系列教材，国家规划教材、选用符合学生学习基础的优秀教材。

2. 师资队伍选配

根据教育主管部门要求，选派学院优秀教师为主讲教师和辅导教师，本学院主讲教师达到总数 60%以上，其中副高职称以上的达到 30%。学院按主讲教师师生比为 1:200、辅导教师师生比为 1:100 选配教师。

3. 教学及实验实训条件

学校现有多媒体教室 168 间，高清录播教室 3 间，智慧教室 2 间，语音教室 8 间，公共计算机机房 8 间。工商管理专业目前拥有“企业模拟经营沙盘模拟实验室”1 间、“大商科综合实验室”1 间、“电子商务实验室”1 间、“直播间”2 间等多个实验（实训）平台，形成了专业基础和专业综合兼有、功能完备的实验室功能体系。

4. 数字化资源

学校图书馆馆藏文献总量 140 万册，其中纸质文献 115 万册，电子图书 25 万册；订购中外文报刊 242 种，共享各类网络数据库 47 个。并购买了十余种电子期刊数据库的使用权，查阅资料十分便利。

本专业建有超星泛雅、超星学习通等教师教育教学案例资源库平台 3 个。针对成人学习的特点，通过购买和组织网络课程自主开发相结合的方式，本专业自主开发了《管理学》、《市场营销学》、《统计学》等多门校级一流课程，借助信息化教学平台进行教学辅助，确保本专业线上教学顺利进行，自主开发的网络课程占网络课程总量的比例不低于 30%。

5. 质量管理

编制符合成人学习特点的教学大纲和教学计划，抓好线上、线下教学环节，严格执行学校有关高等学历继续教育教学的相关规定，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

6. 经费保障

学校按照“科学预算、教学优先、保障到位”的原则，优先保证教学经费投

入，按学费总额中用于学历继续教育办学经费的比例为 70%，保障办学经费，保证专款专用。

张家界学院（吉首大学张家界学院代章）

2024 年 1 月

工商管理专业高起本教学进程表

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	课内学时				各学期学时分配										考核方式			
					总学时数	理论课		实验实训		一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	过程性考核	终结性考核	
						线上教学	线下教学	线上教学	线下教学												考试	考查
公共基础课	1	C300101003	思想道德与法治	3	54	18	18	18		54									√	√		
	2	C300101004	中国近现代史纲要	3	54	18	18	18			54								√	√		
	3	C300101005	马克思主义基本原理	3	54	18	18	18				54							√	√		
	4	C300101006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	54	18	18	18					54						√	√		
	5	C300101035	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	18	18	18						54					√	√		
	6	C300101007	形势与政策	2	36	36	0			9	9								√	√		
	7	C300101008	大学生心理健康教育	2	36	36				36									√	√		
	8	C300101009	大学外语	12	216	216				54	54	54							√	√		
	小计				31	558	378	90	90	153	117	117	117	54								
		1	C300102004	高等数学C	5	90	90			72									√	√		
		2	C300202021	政治经济学	4	72	72			72									√	√		
		3	C300202022	管理学原理	5	90	90			90									√	√		
		4	C300202024	微观经济学	4	72	72				72								√	√		
	5	C300202027	会计学	4	72	72				72								√	√			
	6	C300102003	概率论与数理统计	4	72	72					54							√	√			
	7	C300202025	宏观经济学	4	72	72					72							√	√			
	8	C300202069	经济法	4	72	72					72							√	√			
	9	C300202029	市场营销学	4	72	72						72						√	√			
	10	C300202026	统计学原理	4	72	72						72						√	√			
	11	C300202031	消费者行为学	4	72	72						72						√	√			
	12	C300202036	战略管理	4	72	72						72						√	√			
	13	C300202060	人力资源管理	4	72	36											36	√	√			

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	课内学时				各学期学时分配							考核方式					
					总学时数	理论课		实验实训		一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	过程性考核	终结性考核
						线上教学	线下教学	线上教学	线下教学												
实践教学环节	1	C300104001	入学教育	1	18			18	18										√	√	
	2	C300104004	毕业教育	1	18			18								18			√	√	
	3	C330304003	毕业实习	6	108		108												√	√	
	4	C330304004	毕业论文(设计)	10	180		162	18								180			√	√	
小计					18	324	270	18													
合计					164	3006	2250	342	90	324											
百分比(%)						74.9%	11.4%	3.0%	10.8%												

注：大学外语包括大学英语、日语。

工商管理专业课程参考教材

序号	课程名称	教材名称	编者	出版社	出版时间
1	消费者行为学	消费者行为学（第二版）	符国群	武汉大学出版社	2011.7
2	电子商务	电子商务教程	蒋文杰	浙江大学出版社	2011.2
3	网络营销	网络营销	劳帼龄	化学工业出版社	2012.7
4	物流管理	物流管理（第三版）	刘刚	中国人民大学出版社	2014.8
5	供应链管理	供应链管理（第2版）	王昭凤	电子工业出版社	2012.8
6	客户关系管理	客户关系管理原理与技术	綦方中	浙江大学出版社	2011.6
7	统计学	统计学基础	贾俊平	中国人民大学出版社	2013.8
8	生产运营管理	生产运营管理（第二版）	陈心德, 吴忠	清华大学出版社	2011
9	商务礼仪	现代商务礼仪	许爱玉	浙江大学出版社	2006.3
10	商务英语	国际商务英语综合教程（第二版）	廖瑛	对外经济贸易大学出版社	2012.10
11	微观经济学	西方经济学（微观部分）（第六版）	高鸿业	中国人民大学出版社	2014.7
12	经济法	经济法教程	寇晓慧	中国财政经济出版社	2014.7
13	商务谈判	商务谈判	方其	中国人民大学出版社	2008.7
14	人力资源管理	人力资源管理概论	董克用	中国人民大学出版社	2016.9
15	市场营销学	市场营销学（精要版）	吴健安、聂元昆	高等教育出版社	2017.4
16	组织行为学	组织行为学（第二版）	韩福荣	浙江大学出版社	2013.8
17	现代质量管理	现代质量管理学	王明贤	机械工业出版社	2007.8
18	战略管理	企业战略管理	罗玉明	中国传媒大学	2009.1
19	市场调查	市场调查与预测	李昊	中国人民大学出版社	2016.6
20	商务礼仪	商务礼仪实用教程	袁涤非	高等教育出版社	2016
21	政治经济学	政治经济学	逢锦聚	高等教育出版社	2001
22	宏观经济学	西方经济学：宏观部分（第7版）	高鸿业	中国人民大学出版社	2014.7
23	广告学	广告学概论	陈培爱	高等教育出版社；	2014.12
24	管理学	管理学	管理学编写组	高等教育出版社	2019.1