

# 吉首大学张家界学院

## 电子商务专业高起本人才培养方案

一、专业名称：电子商务

专业代码：120801

二、专业层次：高起本

三、入学要求

拥护中国共产党的领导，愿为社会主义现代化建设服务，品德良好，遵纪守法；应高级中学教育学校毕业或具有同等学力；参加全国成人高等教育入学考试合格。

四、培养目标

本专业立足地方，服务基层，以《教育部关于推进新时代普通高等学校学历继续教育改革的实施意见》为指导，培养德智体美劳全面发展，通识素养宽厚，专业基础扎实、实践创新能力强，具备现代商务管理和网络经济理念，掌握电子商务应用技术和电子商务服务综合技能，具有扎实的专业基础、良好的知识结构和互联网创新创业能力，能在旅游业、商贸业、金融业、行政管理等经济活动领域从事网络贸易、网络建设与运营、网络配送等方面工作。科研机构及政府部门从事专业电商管理和技术服务工作的应用型高级专门人才。

五、培养规格

本专业学生主要学习电子商务经济管理类和电子商务工程技术类方向的基本理论和基本知识，学习分析和解决电子商务问题，接受电子商务系统工程的发展、应用与管理方面的基本训练，应具备以下知识、能力、素质：

(一) 知识要求

1. 掌握管理学、经济学和计算机科学的基本知识。
2. 掌握电子商务开发应用与管理的技术，掌握利用网络平台和工具进行宣传、推广及网络市场开拓的基本方法。
3. 掌握电子商务类专业理论与专门方法，能够理论与实践紧密结合，解决实

际问题。

4. 了解本学科的理论前沿和发展动态，熟悉我国电子商务有关方针、政策和法规，以及国际惯例与规则。

### （二）能力要求

1. 具备独立自主地获取本专业相关知识的学习能力。
2. 具备将所获取的知识与实践融会贯通并灵活应用于电子商务实务的技能，包括电子商务平台运营维护能力、电子商务渠道构建及营销能力、电子商务平台建设能力等。
3. 掌握电子商务网络信息采集与信息加工等相关知识。
4. 具备较强的语言与文字表达、人际沟通能力。
5. 具备良好的计算机操作与互联网应用能力。

### （三）素质要求

1. 在思想道德素质方面，要树立社会主义核心价值观，具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想，拥护党的路线、方针和政策，符合社会进步要求的价值观念和应有的爱国主义情怀；
2. 在人文和科学素质方面，注重人文素养，树立法治观念、公民意识、科学态度和理性思维；
3. 在专业素质方面，要具备较高的网络文明素养、电子商务诚信与信用素养、信息安全与保密素养；具备良好的人际沟通素质和团队合作素质；具备国际化视野和基本的创新精神及创业意识；
4. 在身心素质方面，具有健康的体魄和心理素质，正确认识自然规律和社会发展规律，正确处理人与自然和谐发展关系以及社会人际关系。

## 六、学制

最低修业年限 5 年，最高修业年限 8 年。

## 七、学习形式

非脱产学习形式（函授），采取灵活多样的线上（含直播教学）与线下教学形式实施教学。

## 八、总学时、学分

总学时 3006 学时、总学分 167 学分。

## 九、毕业要求

学生在规定的修业年限内，修完人才培养方案规定的内容，取得规定的学分，

达到毕业要求，准予毕业。取得毕业资格，并达到学校规定的学士学位授予条件，授予管理学学士学位。

## 十、课程体系

课程体系分为公共课、专业基础课、专业课和实践教学四部分组成，总课时 3006 学时，其中线上教学学时 2390 学时，线下教学学时 616 学时。

## 十一、教育教学活动进程安排表（见表）

## 十二、教学实施保障

1. 教材选用。根据开设的课程，按学校教材选用委员会的指导意见，选用符合学生学习基础的优秀教材。教材选用。学校成立了教材建设与管理工作领导小组，校长任组长、分管教学的副校长任副组长。制定了教材建设管理办法，在教材选用方面，学校严格按照国家规定和课程标准审查教材。选用教材以立德树人为根本，体现社会主义办学方向，根据开设的课程，本专业优先选用“马工程”系列教材，国家规划教材、选用符合学生学习基础的优秀教材。

2. 师资队伍选配。根据教育主管部门要求，选派学院优秀教师为主讲教师和辅导教师，本学院主讲教师达到总数 60%以上，其中副高职称以上的达到 30%。学院按主讲教师师生比为 1:200、辅导教师师生比为 1:100 选配教师。

3. 教学及实验实训条件。学校现有多媒体教室 168 间，高清录播教室 3 间，智慧教室 2 间，语音教室 8 间，公共计算机机房 8 间。电子商务专业目前拥有电子商务专业实训室、大商科实训中心、电商直播室 3 间、企业模拟经营数智实验室等，形成了专业基础和专业综合兼有、功能完备的实验室功能体系。专业实验室总面积 480m<sup>2</sup>，仪器设备共计 202 台件，总价值 105 万元。专业开展校企合作方式实现实习实训，拥有天引电商、张家界微生活电商、京东物流等多个实习实训企业合作单位。

4. 数字化资源。学校图书馆馆藏文献总量 140 万册，其中纸质文献 115 万册，电子图书 25 万册；订购中外文报刊 242 种，共享各类网络数据库 47 个。并购买了十余种电子期刊数据库的使用权，查阅资料十分便利。本专业建有超星泛雅、超星学习通等教师教育教学案例资源库平台 3 个。针对成人学习的特点，通过购买和组织网络课程自主开发相结合的方式，本专业自主开发了《市场营销学》、《管理学》、《会计学》等多门校级一流课程，借助信息化教学平台进行教学辅助，确保本专业线上教学顺利进行，自主开发的网络课程占网络课程总量的比例不低于 30%。

5. 质量管理。编制符合成人学习特点的教学大纲和教学计划，抓好线上、

线下教学环节，严格执行学校有关高等学历继续教育教学的相关规定，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

6. 经费保障。学校按照“科学预算、教学优先、保障到位”的原则，优先保证教学经费投入，按学费总额中用于学历继续教育办学经费的比例为70%，保障办学经费，保证专款专用。

张家界学院（吉首大学张家界学院代章）

2024年1月





课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	课内学时				各学期学时分配										考核方式		
					总学时数	理论课		实验实训		一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	过程性考核	终结性考核
						线上教学	线下教学	线上教学	线下教学												
	19	C320702012	电子商务网站建设	6	108	30	36	18	24										√		
	20	C320702017	电子商务案例分析	3	54	54						108							√		
	21	C320702018	电子商务法	3	54	54						54							√		
	22	C320702021	网上支付与结算	2	36	28		8				36							√		
	23	C320702020	电子商务组织与运营	5	90	0	72	18						90					√		
	24	C320702008	电子商务物流管理	3	54	0	54							54					√		
	25	C300202045	企业资源计划	4	72	36	12	24						72					√		
	26	C320702025	电子商务安全	3	54	54	0							54					√		
	27	C300202051	广告学	3	54	54								54					√		
	28	C320702024	电商运营与推广	4	72	0	36	36						72					√		
	29	C320702033	直播短视频营销	4	72	0	48	24						72					√		
	30	C300202055	现代服务学	3	54	54								54					√		
	31	C320702023	跨境电子商务	3	54	18	12	24						54					√		
			小计	112	2016	1258	396	302	60	180	108	126	144	216	342	306	324	252			
职业能力拓展课	1	C300103001	大学生职业生涯规划	2	36	28	8			36									√		
	2	C300103002	创业基础	2	36	28	8											36		√	
			小计	4	72	56	16			36								36			
实践教学环节	1	C300104001	入学教育	1	18			18											√		
	2	C300104004	毕业教育	1	18			18											√		
	3	C320704005	毕业实习	8	144	144												144		√	
	4	C320704006	毕业论文(设计)	10	180	162	18											180		√	
			小计	20	360	306	18			18								342			
			合计	167	3006	1998	520	392	96	387	225	243	261	342	306	324	252	378			
			百分比(%)		66.5%	17.3%	13.0%	3.2%													

注：大学外语包括大学英语、日语。

## 电子商务专业课程参考教材

序号	课程名称	教材名称	编者	出版社	出版时间
1	高等数学	高等数学	林伟初 郭安学	复旦大学出版社	2016.6
2	高级语言程序设计	高级语言程序设计	谭浩强	清华大学出版社	2012.7
3	线性代数	线性代数	李建平	北京大学出版社	2011.6
4	大学计算机基础	大学计算机基础教程	高守平	北京大学出版社	2019.2
5	电子商务概论	电子商务教程	蒋文杰	浙江大学出版社	2011.2
6	西方经济学	西方经济学	高鸿业	中国人民大学出版社	2014.7
7	管理学原理	管理学	管理学编写组	高等教育出版社	2019.1
8	会计学原理	会计学原理（第七版）	徐晔	复旦大学出版社	2021.2
9	国际贸易理论与实务	国际贸易理论与实务	林俐、陈婷	浙江大学出版社	2012.5
10	消费者行为学	消费者行为学（第二版）	符国群	武汉大学出版社	2011.7
11	PhotoShop	Photoshop图像处理与创意设计案例教程（第2版）	彭平 胡垂立	人民邮电出版社	2021.8
12	数据库原理	数据库系统概论	王珊、萨师焯	高等教育出版社	2006.5
13	市场营销学	市场营销学（精要版）	吴健安、聂元昆	高等教育出版社	2017.4
14	市场调查与分析	市场调查与分析（第三版）	蒋姝蕾	高等教育出版社	2022.9
15	数据统计与分析	SPSS数据统计与分析	各方、刘红云、黄崑	清华大学出版社	2011.7
16	客户关系管理	客户关系管理原理与技术	綦方中	浙江大学出版社	2011.6
17	数据结构	数据结构	范畅	人民邮电出版社	2023.9
18	网络营销基础与实践	网络营销	劳帼龄	化学工业出版社	2012.7
19	电子商务网站建设	疯狂HTML5/css3/JavaScript 讲义	李刚	电子工业出版社	2012.5
20	电子商务案例分析	电子商务案例分析	蔡剑等	北京大学出版社	2011.1
21	电子商务法	电子商务法（第三版）	张楚	中国人民大学出版社	2011.9
22	网上支付与结算	网上支付与结算	汪蕾	浙江大学出版社	2019.8
23	电子商务组织与运营	电商团队管理组织架构构建人员培训与流程优化一册通	周杰、郑舒文	人民邮电出版社	2016.1
24	电子商务物流管理	物流管理（第三版）	刘刚	中国人民大学出版社	2014.8
25	企业资源计划	企业资源计划原理与实践	张涛	机械工业出版社	2016.10
26	电子商务安全	电子商务安全	朱建明、王秀利、李	机械工业出版社	2021.1
27	广告学	广告学概论	陈培爱	高等教育出版社；	2014.12
28	电商运维与推广	网店运营管理与营销推广（第2版）	李军	清华大学出版社	2021.11
29	直播短视频营销	短视频与直播运营	静秋、廖晓文、肖	人民邮电出版社	2020.7
30	现代服务学	现代服务学导论	李琪	机械工业出版社	2008.2
31	跨境电子商务	跨境电子商务实务	隋东旭、邹益民	清华大学出版社	2023.2